

iBewustzijn Overheid

Overheden staan voor grote uitdagingen op het gebied van informatieveiligheid. Zeker nu de landelijke politiek digitale overheidsdienstverlening als speerpunt heeft gekozen. Incidenten rond informatieveiligheid kunnen grote gevolgen hebben. Naast hackers met kwade bedoelingen, kunnen incidenten ook ontstaan door onzorgvuldigheid van medewerkers. Verkeerd omgaan met inlognamen en wachtwoorden, gebruik maken van gratis online (en mogelijk onveilige) clouddiensten, onbedoeld verspreiden van gevoelige informatie via privémail of USB-sticks en printen van gevoelige documenten op onbeheerde printers. Het zijn allemaal voorbeelden uit de dagelijkse praktijk die duiden op het belang van voldoende bewustzijn bij het werken met (gevoelige) informatie.

Ook de technologische ontwikkelingen zorgen ervoor dat we op andere, vaak digitale, manieren omgaan met informatie. Zo werken we steeds meer tijd-, plaats- en apparaatonaafhankelijk. Bij deze vrijheden horen ook nieuwe verantwoordelijkheden. Burgers en bedrijven moeten er altijd op kunnen vertrouwen dat de overheid zorgvuldig met informatie omgaat en deze goed beveiligt.

Om u te helpen met het verbeteren van de informatieveiligheid van uw organisatie en het bewustzijn van uw medewerkers bieden wij, het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties en de Taskforce Bestuur en Informatieveiligheid Dienstverlening (BID), u de campagne iBewustzijn Overheid.

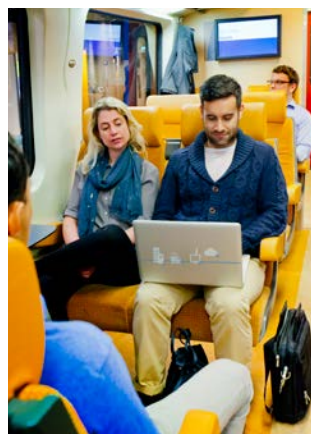
De campagne iBewustzijn Overheid bestaat uit communicatie- en leermiddelen. Als eerste bieden wij u alle handvatten om, als overheidsmedewerker, veilig en bewust om te gaan met cloudomgevingen en clouddiensten. De campagneonderdelen van iBewustzijn Overheid die de thematiek Cloud raken, zijn inzetbaar vanaf 27 oktober aanstaande. Dit valt samen met de jaarlijkse landelijke campagne over cybersecurity: Alert Online (www.alertonline.nl).

Bewust en veilig omgaan met (digitale) informatie, daar zorgen we samen voor!

iBewustzijn Overheid

iBewustzijn Overheid staat voor informatiebewustzijn voor iedereen binnen alle overheden. Aangezien iBewustzijn een breed onderwerp is, we steeds meer plaatsonaafhankelijk werken en met steeds meer verschillende apparaten en online diensten, hebben we de onderwerpen in vier thema's ondergebracht:

iBewust Binnen:	iBewust Buiten:	iBewust Achter je scherm:	iBewust In de cloud:
alles over bewust en veilig werken binnen de kantoor-muren.	alles over verantwoord thuis en onderweg werken.	alles over digitale bedreigingen herkennen en vermijden. Denk aan hacks, virussen en phishing e-mails.	verantwoord omgaan met cloudomgevingen, sociale media en andere (open source) online tools.





Wat biedt campagne iBewustzijn Overheid

Gekozen is voor een bewustwordingscampagne die gericht is op verandering in kennis, houding en vaardigheden binnen uw organisatie. Het aanbod van iBewustzijn Overheid werkt toe naar betekenisgeving en verandering in individueel gedrag via vijf stadia: weten, erkennen, willen, kunnen en doen.

De campagne biedt posters, een folder, Gouden Regels, een ansichtkaart en vier informatieve animatiefilmpjes (corresponderend met de vier thema's). Veel van deze materialen bieden ruimte voor het eigen logo van de organisatie om ze zo een eigen 'look and feel' te geven.

Verder biedt iBewustzijn Overheid een online leeromgeving en verschillende interactieve workshops. Via de online leeromgeving maken de medewerkers kennis met de vier thema's via vier modules. De leeromgeving is ook uitgerust met een toets per module waarmee de kennis over informatiebewustzijn getoetst kan worden. Voor managers/bestuurders is er ook een aparte module beschikbaar.

Naast zelfstandig online leren, biedt iBewustzijn Overheid interactieve workshops. Deze workshops zijn in samenwerking met Taskforce BID samengesteld. Er zijn in totaal vijf workshops (voor alle type medewerkers en specifiek voor (top)managers en bestuurders). De workshops zijn – voor een deel – aan te passen aan de specifieke vragen van de organisatie. De kracht van de workshops is dat ze interactief en toegespitst zijn, zodat u daadkrachtig met uw collega's een veiligere werkomgeving kunt creëren. Binnenkort gaat de website van iBewustzijn Overheid online (www.ibewustzijnoverheid.nl), daar vindt u alle verdere informatie over iBewustzijn Overheid. We zijn ook te volgen via Twitter @iBewustzijn.

App iVeiligheid

Naast het aanbod van campagne iBewustzijn Overheid, komt per september de App iVeiligheid beschikbaar die op een laagdrempelige, vlotte en leuke manier gebruikers slimmere keuzes leert maken als het gaat om informatieveiligheid. De App is een mooie aanvulling op het aanbod van iBewustzijn Overheid en kan meegenomen worden bij de uitrol van de campagne. De App zal aangeboden worden via de Appstore en de Google Playstore. De App is gemaakt door Taskforce BID.



Hoe zet u campagne iBewustzijn Overheid in?

iBewustzijn Overheid is gemaakt voor alle medewerkers van de provincies, waterschappen en gemeenten. Het inzetten en uitrollen van een campagne als iBewustzijn Overheid vraagt in eerste plaats om commitment van managers, betrokkenheid van informatiebeveiligers en inzet van communicatieadviseurs. Wij helpen u hier graag bij door het aanbieden van een vooropgezet uitrolplan dat u, managers, informatiebeveiligers en communicatieadviseurs, alle handvatten biedt om eenvoudig en gemakkelijk de campagne in te zetten en uit te rollen binnen de organisatie.

Momentum en start van de campagne

Van 27 oktober tot en met 6 november aanstaande vindt de Alert Online campagne plaats (www.alertonline.nl). Alert Online is de jaarlijkse landelijke campagne over cybersecurity waarmee het onderwerp onder de aandacht van burgers, bedrijven en overheden wordt gebracht. Alert Online is opgezet als een paraplu waarbinnen publieke en private partners activiteiten over dit onderwerp kunnen ontplooiën. Dit is het ideale moment om met het thema 'iBewust In de cloud' van start te gaan binnen uw organisatie!

Achtergrondinformatie & borging

iBewustzijn Overheid is gebaseerd op de materialen van iBewustzijn Rijk. Net als bij alle andere overheden, hebben alle rijksmedewerkers de verantwoordelijkheid om bewust en bekwaam om te gaan met informatie. De onderdelen van de campagne zijn in een interdepartementaal programma samengesteld. Daarbij zijn de beschikbare techniek, materialen en expertise die al voor de verschillende rijksonderdelen ontwikkeld zijn, gebundeld, geactualiseerd en hergebruikt voor alle departementen en uitvoeringsorganisaties. Na een pilottraject zijn verschillende ministeries van start gegaan met iBewustzijn Rijk en zijn we begonnen met het doorvertalen van dit concept om het geschikt te maken voor provincies, waterschappen en gemeenten.

De Interdepartementale Commissie Bedrijfsvoering Rijk (ICBR) stelt een Redactieraad in waar alle overheidslagen in deelnemen. Zo wordt ervoor gezorgd dat het leer- en communicatieprogramma iBewustzijn Rijk en Overheid beschikbaar blijft en periodiek geactualiseerd en opnieuw aangeboden wordt.

Binnenkort online: www.ibewustzijnoverheid.nl | Te volgen via Twitter @iBewustzijn